

Regulamento Passatempo “Mostra que és um verdadeiro Chef”



- Condições de Participação -

A **Renova FPA S.A.**, com sede em Renova 2354-001 Torres Novas, com o número de pessoa colectiva e matrícula na Conservatória do Registo Comercial de Torres Novas, 500 348 723, com Capital Social de €12.000.000 deseja levar a efeito no período de 01 de Agosto 2017 a 31 de Outubro 2017 um passatempo denominado “Mostra que és um verdadeiro Chef”, o qual obedecerá às condições que a seguir se indicam:

1. Período da Campanha

O passatempo decorrerá entre as 00:00:00 horas do dia 01 de Agosto de 2017 e as 23:59:59 horas do dia 31 de Outubro de 2017 na página da RENOVA myrenova.com/t/seeds.

Só serão consideradas as participações cuja data esteja compreendida dentro do período do passatempo.

2. Destinatários

Este passatempo destina-se a fãs e potenciais fãs da marca Renova nas suas redes sociais, residentes em Portugal Continental e nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores, maiores de 18 anos.

3. Objetivos do passatempo

Este passatempo tem como objetivo promover o site www.myrenova.com e premiar os consumidores que participem de acordo com os requisitos estipulados no presente Regulamento.

4. Vias de participação

Todos os consumidores podem participar no passatempo através do site www.myrenova.com/t/seeds.

5. Regras de Participação

Para participar o consumidor terá de:

- a) Aceder à página www.myrenova.com/t/seeds e escolher a opção “Portugal” através do ícone da bandeira portuguesa;
- b) Selecionar a opção “Participa!”;
- c) Deverá preencher os dados aí solicitados:
 - i. Dados pessoais (nome, morada, data de nascimento, género, telefone e e-mail);
 - ii. a) Dados relativos à receita (nome da receita, erva aromática utilizada, ingrediente e preparação);
- d) Ilustrar a sua participação, efetuando o “Upload” da imagem da sua receita, no local indicado para o efeito.
- e) As receitas podem ser: entradas, pequenos-almoços, lanches, pratos principais, bolos, sobremesas, saladas, sandes, folhados ou, o que a sua imaginação ditar, desde que, incluam pelo menos uma das seguintes ervas aromáticas: Coentros, Salsa, Manjeriço.
- f) Apenas poderá ser anexado, por participação, no máximo 1 ficheiro.
- g) Todos os consumidores podem participar, com uma ou mais receitas diferentes, desde que, respeitem as regras indicadas no ponto 5 e 6.
- h) Um consumidor premiado em determinado desafio mensal, pode voltar a participar e ser novamente vencedor quer dos desafios mensais quer do prémio final.
- i) Clicar em “Submeter”.

É obrigatória a aceitação do regulamento desta campanha por parte do participante para que a participação possa ser submetida.

6. Formato e conteúdo das fotografias

- 6.1 As fotografias/imagens deverão ser em formato jpg, png ou gif e não devem ter mais de 3 Mb (se exceder este valor a participação poderá vir a ser considerada inválida).
- 6.2 As imagens podem ser carregadas através de qualquer tipo de dispositivo (computador, tablet ou telemóvel) ou através da conta de instagram do participante. Neste segundo caso, a conta deverá estar visível publicamente, nas definições de privacidade.
- 6.3 A participação no concurso pressupõe a cessão dos direitos de imagem das fotografias submetidas, quer para a sua publicação quer para posterior utilização publicitária.
- 6.4 A Renova reserva-se o direito de excluir fotografias cuja natureza seja considerada inapropriada, ofensiva ou inoportuna por qualquer motivo que se entenda justificável.

7. Validação da participação

- 7.1 Todas as participações ficam imediatamente visíveis no site www.myrenova.com/t/seeds, na secção “Galeria”.
- 7.2 Se, por qualquer motivo, a participação for considerada inválida, a Renova FPA S.A reserva-se no direito de excluir a participação sem ter de notificar ou justificar a sua decisão perante o participante.
- 7.3. A Renova FPA S.A. não será responsável por participações não recebidas, não reconhecidas ou atrasadas, sendo que as provas de envio ou de introdução dos elementos não são aceites como recibo.
- 7.4. A Renova FPA S.A. não será responsável pela impossibilidade de participação na promoção devido a falhas ou erros de rede, nem se responsabiliza por registos perdidos, atrasados, mal endereçados, danificados ou não entregues.
- 7.5. Todas as participações estão sujeitas a uma aprovação por parte da Renova, que verificará se as mesmas reúnem as condições de participação.

8. Descrição dos prémios

Os prémios a atribuir são:

Prémios Mensais (Agosto, Setembro e Outubro), 5 prémios por mês:

- 1º lugar: 1 (um) jantar no restaurante “El Bulo Social Club by Chakall” para 6 amigos;
- 2º, 3º, 4º e 5º lugar: 1 (um) Livro “Natural by Chakall” autografado pelo Chef Chakall

Prémio final:

- 1 (um) workshop, no restaurante “El Bulo Social Club by Chakall” com o Chef, para 8 amigos;

9. Forma de apuramento dos vencedores

Mensalmente, um júri composto por elementos da Renova, S.A, elegerá, de entre todas as participações válidas rececionadas, 6 Receitas Vencedoras (1º, 2º, 3º, 4º e 5º classificado).

Após o término do passatempo, será eleita a receita vencedora, à qual será atribuído o prémio final.

Prazos de participação:

Vencedores do mês de Agosto: escolhidos entre as participações de 01.08 a 31.08

Vencedores do mês de Setembro: escolhidos entre as participações de 01.09 a 30.09)

Vencedores do mês de Outubro: escolhidos entre as participações de 01.10 a 31.10)

Vencedor do Prémio Final: escolhido entre os 3 vencedores mensais

10. Atribuição e entrega dos prémios

Os vencedores serão selecionados por um júri de colaboradores da Renova, que avaliará a receita de acordo com os seguintes critérios:

- Apresentação;
- Originalidade e criatividade;
- Qualidade da fotografia da receita;

Serão selecionadas, por mês, 5 participações “suplentes”, para a eventualidade de algum prémio não ser reclamado pelo respetivo vencedor. A ordem destas participações suplentes será definida neste mesmo momento e não será alterada posteriormente.

Todos os participantes serão premiados com um voucher de desconto de 20%, válido numa seleção de produtos Renova. Desconto válido apenas na loja online www.myrenova.com.

O vencedores serão contactados pela Renova através de correio eletrónico (enviado a partir do endereço myrenova@myrenova.com) ou telefone no prazo máximo de 5 dias úteis após findos os prazos de participação indicados no ponto 9 os participantes contactados deverão responder a este email no prazo de 5 dias úteis, como forma de reclamar o prémio atribuído. Caso tal não suceda, a Renova, reatribuirá o prémio a uma das participações suplentes, contactando os respetivos participantes pela ordem estabelecida no momento da seleção dos vencedores. No prazo de 15 dias úteis após reclamação do prémio, a Renova enviará o mesmo por correio registado com aviso de receção para a morada indicada pelo autor da participação selecionada. Após o registo da entrega, o uso ou extravio do prémio são da responsabilidade exclusiva do portador.

11. Publicação de vencedores

Os nomes e localidades dos vencedores serão publicados no site www.myrenova.com (www.myrenova.com/t/seeds) e na página portuguesa da marca no facebook (<http://www.facebook.com/RenovaPT>) no prazo médio de 15 dias após o término de cada mês.

Datas de divulgação dos vencedores:

Vencedores do mês de Agosto: 15 de Setembro 2017 (Participações de 01.08 a 31.08)

Vencedores do mês de Setembro: 16 de Outubro 2017 (Participações de 01.09 a 30.09)

Vencedores do mês de Outubro: 15 de Novembro 2017 (Participações de 01.10 a 31.10)

Vencedor do Prémio Final: 15 de Novembro 2017 (o grande vencedor será escolhido entre os 3 vencedores mensais)

12. Divulgação da ação

Este passatempo será divulgado em www.myrenova.com (www.myrenova.com/t/seeds), através do envio de um email promocional aos subscritores da newsletter MyRENOVA, na página portuguesa da marca no facebook (<http://www.facebook.com/RenovaPT>), no ponto de venda e folhetos promocionais.

13. Tratamento de dados pessoais

A Renova FPA S.A. garante a confidencialidade dos dados pessoais dos participantes.

Os dados recebidos serão processados e destinam-se ao tratamento desta promoção, fins estatísticos e de marketing e da futura correspondência da Renova FPA S.A., sendo garantidos nos termos da Lei n.º 67/98, de 26 de Outubro o direito de acesso, retificação e eliminação dirigindo-se para o efeito a: info@renova.pt.

14. Contactos e pedidos de informações

A Renova FPA S.A. disponibiliza aos consumidores um contacto telefónico para esclarecimento de dúvidas. O número é 249830312 no horário das 9h30 às 18h00.

A Renova FPA S.A. apenas estará vinculada a prestar aos concorrentes as informações necessárias à verificação por estes do funcionamento correto da ação nos termos do presente regulamento, não lhe sendo exigível a prestação de outras informações que extravasem tal verificação.

15. Condições gerais

15.1 A participação na ação implica a aceitação pelos participantes dos termos e condições previstas no presente Regulamento.

15.2 Serão excluídos de participação do passatempo, sem aviso prévio, todas as participações que estejam numa ou em várias das seguintes situações:

- a) Participação com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos;
- b) Falta do ficheiro com a imagem da receita;
- c) Qualquer tentativa não autorizada de invasão dos sistemas da campanha. Este ato será comunicado às autoridades competentes;
- d) Toda e qualquer ação ilícita ou ilegal para obter vantagem competitiva no decorrer deste passatempo: suspeita de manipulação, modificação, eliminação ou supressão de dados ou programas informáticos associados ao passatempo com intenção incorrecta ou injusta para

outros participantes. Nestes casos, o participante perde o direito à participação efetuada, bem como ao reembolso que entretanto tenha conquistado;

- e) Todas as participações/comentários e imagens que não estejam de acordo com as regras da campanha ou que sejam consideradas de carácter ofensivo para o bom-nome e imagem da marca;
- f) O não cumprimento de qualquer cláusula do presente regulamento implica a desqualificação e eliminação imediata da participação correspondente, sendo o participante avisado através de e-mail e a sua participação eliminada.
- g) Utilização de formas de participação cujo direitos ou autoria pertençam a terceiros.
- h) Divulgação de conteúdos racistas, xenófobos, difamatórios, que apelem à violência ou ofendam os bons costumes, com carácter criminal, linguagem inapropriada ou obscena, conteúdos incompreensíveis e/ou que não estejam de acordo com o âmbito do passatempo, assim como mensagens com fins comerciais ou de publicidade.
- i) Divulgação de conteúdos que promovam o uso de álcool, drogas, tabaco, armas ou qualquer atividade perigosa e/ou ilícita.

15.3 Os elementos solicitados são obrigatórios para a participação nesta promoção. Os dados pessoais serão inseridos num ficheiro informático da responsabilidade da Renova FPA S.A., e destinam-se ao processamento do presente passatempo bem como a serem futuramente utilizados pela Renova FPA S.A. exclusivamente para o envio de correspondência, mensagens eletrónicas ou de ofertas promocionais. O titular tem os direitos de acesso, retificação e eliminação dos dados fornecidos e pode exercê-los pessoalmente ou por escrito junto da morada indicada.

15.4 A Renova FPA S.A. reserva-se o direito de terminar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar esta ação a todo o tempo, no caso de ocorrer alguma actividade ilegal ou fraudulenta, ou algum facto externo, fora do controlo da organização, que afete o bom funcionamento do passatempo. Nestas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação ou explicação.

15.5 Os prémios atribuídos não poderão, por vontade dos vencedores, ser substituídos por outros, pelo que a aceitação dos prémios implica a concordância e a disponibilidade dos vencedores em relação aos mesmos. Os prémios são pessoais e intransmissíveis e não são convertíveis em dinheiro.

Os casos omissos no presente regulamento serão resolvidos pela Renova FPA S.A. e das suas decisões não caberá recurso.